

LP & Self Produce

自分の仕事を、 1枚のページで伝える。

LPで自分をプロデュースする — LPづくりと発信の組み立て方

専門家や個人事業主にとって、LP(1枚の紹介・販売ページ)は、自分の仕事を説明し、問い合わせや申込につなげる入口です。ページの前後の導線、中身の設計、伝え方の点検、発信までを、順番に整えます。

見せ方を、順番に整える。

Flow

自分をプロデュースする流れ

ここでいうプロデュースは、**自分の商品・サービスを、必要な人に、誤解なく届けること**です。大きく見せることではありません。

1 誰の、どんな困りごとかを決める

対象と、解決したい課題、対象外の人を言葉にします。

2 伝え方を点検する

心理学の知見で、提案書・見積り・販売ページが「相手に不利な誘導」になっていないかを確認めます。

3 LPの中身を設計する

構成・コピーの型に沿って、書く順番と内容を決めます。

4 前後の導線を整える

QRコード・入力フォーム・ファイルの受け渡し・決済など、申込までの道筋を設定します。

5 公開前に表示を確認める

必要な表示（事業者の情報など）の漏れを、チェックリストで確認します。

6 SNSで発信し、数字を見て直す

投稿から訪れた人の動きを見て、ページと投稿を少しずつ直します。

いまの提供状況

3つのキットとも、**現時点では購入できません**【準備中】。内容の確認と価格の確定を行っている段階です。価格は未確定のため、本資料には記載しません。

Kits

使う3つのキット

LP 商品販売LPづくりキット LPの前後の導線設定から、設計・文章・改善・法定表示の準備まで。「Word・Excel・PowerPoint」のファイルを「ZIP」で受け取る形式です。【準備中】	伝え方 意思決定・説得の心理学 認知バイアス26件と説得7原理を、提案書・見積り・販売ページ・社内の意思決定の点検に使える形に整理した資料です。【準備中】	発信 SNS・集客コンテンツキット 投稿の型・計画表・生成の指示文・営業トーク・点検表・設計ガイド・数字の管理表をまとめた、「Word・Excel」の資料です。【準備中】
--	--	--

3つとも、**梅・竹・松の3段階**で、必要な範囲を選べる構成です。上位の段階は、下位の内容を含みます。

キット	梅	竹	松
商品販売LPづくり	導線設定（手順書・AI制作ガイド・説明スライド）	梅に加え、構成設計書・コピーの型集・改善の進め方	竹に加え、A/Bテスト手順書と記録シート・計測設計ガイド・法定表示のチェックリストとヒアリング票
意思決定・説得の心理学	読んで使える基本（用語集・記入例・倫理の章つき）	梅に加え、出典付きの詳細リファレンス・業種別の使い分け・点検シート・演習問題集	竹に加え、90分の研修スライド・受講者ワークブック・理解度テスト・思考技法辞典・プロンプト集
SNS・集客コンテンツ	媒体別の投稿テンプレート集・投稿カレンダー	梅に加え、一括生成プロンプト集・営業トーク台本・投稿前チェック表	竹に加え、SNS運用の設計ガイド・集客設計ガイド・週次月次の数字の管理表

How to use

どう組み合わせるか

やりたいこと	使うもの	ここで整えること
まず申込の道筋を作りたい	LPづくりキット【梅】	QRコード・フォーム・ファイル受け渡し・決済の設定
ページの中身を作りたい	LPづくりキット【竹】	誰に何を・どの順で伝えるか、コピーの型、改善の進め方
伝え方を点検したい	心理学キット【梅】～	相手に不利な誘導になっていないか、倫理の確認
公開後に直したい	LPづくりキット【松】	A/Bテスト、計測の設計、法定表示の確認
発信で集客したい	SNSキット【梅】～ 【松】	投稿の型・計画、公開前の表現点検、数字の管理

小さく作り、見ながら直す

最初から完成形を目指さず、1つの商品・1枚のページから始めます。

公開後は、見られ方・申込までの動きを記録し、1か所ずつ直します。A/Bテストは、1回に1つの違いだけを比べます。



心理学は、相手の判断を助けるために使う

説得の知見は、**相手が納得して選べるようにするための**道具です。不安をあおる、選択肢を隠すといった使い方は、トラブルや信頼の低下につながります。キットには倫理の章を設けています。

Check

公開前に確認すること／できないこと

- ✓ 価格・内容・提供条件が、実際にお渡しできるものと一致しているか
- ✓ 実績・お客様の声・数字を、事実の範囲で書いているか（創作しない）
- ✓ 「必ず」「確実に」「誰でも」など、成果を保証する表現を使っていないか
- ✓ 事業者の名称・所在地・連絡先・返品や解約の扱いなど、必要な表示が揃っているか
- ✓ 法律・税務・医療・補助金などの話題は、一般情報であることを明記し、専門家の確認を経たか

CO-LINKが担うこと

- LP・伝え方・発信の型と手順の提供
- 表現の点検項目の整理
- 導線設定の手順の案内

ご自身・専門家が担うこと

- 商品の中身と、事実の裏付け
- 公開の最終判断
- 法定表示・広告表現の最終確認（必要に応じて専門家へ）
- 業法・広告規制がかかる分野の確認

LP・投稿の制作を当社が代行する範囲は、本資料の対象外です。キットは、ご自身で進めるための手順・型・記入表です。売上・問い合わせ・順位・フォロワーなどの成果を約束するものではありません。

ご相談から支援開始までの流れ

1 ご相談(無料・オンライン可)

いま起きていること、困っていることをそのままお話しください。整理されていなくて構いません。

2 状況と論点の整理

確認すべき事項、関係する制度、必要な資料、想定される期限を一覧にしてお返しします。

3 進め方のご提案

CO-LINKが担う範囲、専門家に依頼する範囲、費用と期間の目安をお示しします。

4 着手・進行管理

実務の実行と関係者調整を進め、決定事項と次の一手を記録して共有します。

本資料の位置づけと注意事項

- 本資料は一般的なご案内であり、個別の法的・税務的・財務的な最終判断を示すものではありません。
- 「準備中」と記した商品は、現時点では購入できません。提供開始の時期・価格は、確定した時点でご案内します。
- キットの利用により、売上・問い合わせ・順位・フォロワーなどの成果が得られることを保証するものではありません。
- 法定表示・広告規制の判断は行いません。必要に応じて有資格者へご確認ください。
- 制度・法令・要件は改正されることがあります。ご検討の際は必ず最新の公式情報をご確認ください。
- 採択・受給・融資・採用・成約・売却・節税などの成果を保証するものではありません。
- 資格が必要な業務(法律・税務・登記・労務・許認可・鑑定評価等)は、有資格者がそれぞれの責任において行います。

※これは一般情報です。最終判断前に必ず該当分野の専門家へ確認してください。

株式会社CO-LINK

〒225-0015 神奈川県横浜市青葉区荏田北1-2-1
Platform412
TEL 050-3155-1904 / info@co-link1618.com
法人番号 3020003026938

お問い合わせ

Web:co-linkweb.com
お問い合わせフォーム:co-linkweb.com/contact
無料診断:co-linkweb.com/diagnosis