

Web・Search・AI Answers

つくって終わりにしない。 検索の入口と、 生成AIの回答まで。

Web構築・検索対策・AI検索対応 — 何ができるかのご案内

サイトは、作っただけでは見つけてもらえません。検索エンジンが読み取れる形に整え、生成AIの回答にも引用されやすい形へ。要件の整理から公開まで、一貫して対応します。

見つけてもらえる形に、整える。

Flow

設計から改善まで、4つの工程

AI変革工房は、方針や戦略を**実際に動くWebサイト・システムとして形にする実装の専任**です。Web構築と検索対策を、ひとつの流れで進めます。

1 設計

目的・お客様の動き・問い合わせまでの導線を決めます。

2 構築

Webサイト・LP・Webアプリを実装します。

3 検索対策

検索エンジン対策（SEO）と、AI検索への対応（AEO）を整えます。

4 改善

計測し、見直しを続けます。

	検索エンジン対策（SEO）	AI検索への対応（AEO）
目的	検索結果で、正しく読み取られ・見つけてもらえる土台を整える	生成AIの回答に、自社の情報が引用・言及されやすい形へ整える
主な対象	タイトル・メタ情報・見出し・構造化データ・内部リンク・サイトマップなど	直接回答形式の文章・FAQの構造化データ・AI向けの案内ファイル（llms.txt）・表形式のデータ提示
確認の仕方	検索結果での掲載状況・クリック数などの定点観測	ChatGPT・「Perplexity」などに自社名・商品名を尋ね、言及のされ方を定期的に確認

貿易の「AEO」認定とは別物です

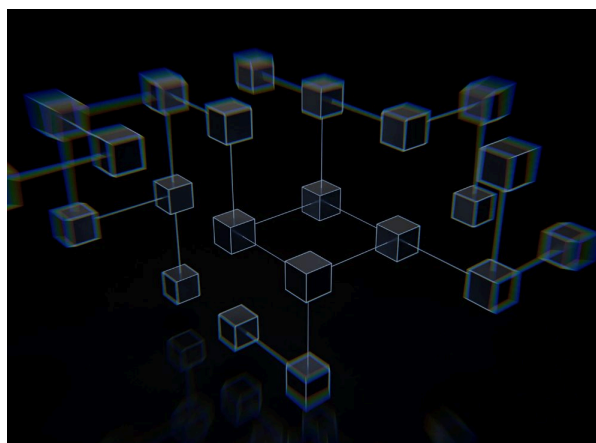
ここでいう「AEO」は、生成AIに自社情報を引用されやすくするためのサイト対策（Answer Engine Optimization）です。税関が輸出入事業者を認定する制度とは、まったく別のものです。

SEO

検索エンジン対策(SEO)でできること

ページの内容そのものではなく、**検索エンジンが正しく読み取れる形になっているか**を、技術面から点検し、実装します。

できること	内容
技術的な点検	タイトル・メタ情報・見出し構成・内部リンク・サイトマップ・表示速度などを項目ごとに点検し、欠けている要素を一覧にします
キーワード調査と優先順位	実際の検索結果(サジェスト・関連質問・競合の顔ぶれ)を確認したうえで、優先する語を選びます
ページ単位の実装	ページごとにタイトル・メタ情報・見出し・構造化データを、選んだ語に沿って実装します
孤立ページの是正	サイト内のどこからもリンクされていないページを洗い出し、たどり着ける状態に直します
継続的な計測と改善	掲載状況・クリック数を定点で確認できる状態を整えます



「何を対策しているのか」が見える形で

点検結果は、欠けている要素の一覧と優先順位としてお渡しします。外部の会社に依頼していて、何をしているのか分からない、という状態を避けます。

検索順位は、検索エンジン側の評価基準・競合状況・時期によって変わります。**特定の順位をお約束することはできません**。技術面の欠落を直し、正しく評価される土台を整えるところまでが対応範囲です。

AEO

AI検索への対応(AEO)でできること

ChatGPT・Perplexity・「Google」の概要表示など、AIが回答を作る入口が広がっています。AIが自社の情報を参照・引用しやすい形に、サイトの構成・文章・構造化データを整えます。

できること	内容
基本方針の整理	「AEO」が何を指すかを整理し、AIに参照させたい自社の情報を明確にします
直接回答形式への見直し	「～とは」「～の費用は」といった問いの見出しと、1～3文の直接的な回答をページ内に用意します
FAQの構造化データ	よくある質問を、検索エンジン・AIが機械的に読み取れる形でページへ実装します
AI向けの案内ファイル	生成AIがサイト全体の構造・事業内容を把握しやすいよう、「llms.txt」を新設・更新します
表・一覧での提示	数値や比較情報は、文章に埋め込まず表形式で提示します
言及状況の確認	AIに自社名・商品名を尋ね、どう扱われているかを定期的に確認する簡易な方法を整えます

当社サイトでも実践しています

専用ページ、FAQなどの構造化データ、AI向けの案内ファイル(llms.txt)を、当社サイトに実装しています。

AI変革工房が担うこと

- ・ サイト構造・メタ情報・構造化データの実装
- ・ AI向けの案内ファイルの整備
- ・ 直接回答形式への文章構成の見直し

約束しないこと・別の窓口

- ・ 検索順位や、特定のAIでの引用のお約束
- ・ 狙う語の戦略・コンテンツ全体の方針設計は、リンク・コ・マーケットの領域
- ・ 「SEO」を行えば「AEO」は不要、ということはありません。両方に並行して対応します

ご相談から支援開始までの流れ

1 ご相談(無料・オンライン可)

いま起きていること、困っていることをそのままお話しください。整理されていなくて構いません。

2 状況と論点の整理

確認すべき事項、関係する制度、必要な資料、想定される期限を一覧にしてお返しします。

3 進め方のご提案

CO-LINKが担う範囲、専門家に依頼する範囲、費用と期間の目安をお示しします。

4 着手・進行管理

実務の実行と関係者調整を進め、決定事項と次の一手を記録して共有します。

本資料の位置づけと注意事項

- 本資料は一般的なご案内であり、個別の法的・税務的・財務的な最終判断を示すものではありません。
- 検索順位や、特定のAI(ChatGPT・「Perplexity」など)での引用・表示を保証するものではありません。
- 効果が現れるまでには、検索エンジン側が変更を認識し直す時間がかかります。
- 料金は要件・範囲により異なるため、個別にお見積りします。本資料に金額は記載していません。
- 制度・法令・要件は改正されることがあります。ご検討の際は必ず最新の公式情報をご確認ください。
- 採択・受給・融資・採用・成約・売却・節税などの成果を保証するものではありません。
- 資格が必要な業務(法律・税務・登記・労務・許認可・鑑定評価等)は、有資格者がそれぞれの責任において行います。

※これは一般情報です。最終判断前に必ず該当分野の専門家へ確認してください。

株式会社CO-LINK

〒225-0015 神奈川県横浜市青葉区荏田北1-2-1
Platform412
TEL 050-3155-1904 / info@co-link1618.com
法人番号 3020003026938

お問い合わせ

Web:co-linkweb.com
お問い合わせフォーム:co-linkweb.com/contact
無料診断:co-linkweb.com/diagnosis