

Product Kit

売るページの前後を、 順番に 整える。

商品販売LPづくりキット — 中身と使い方のご案内

QRコード・入力フォーム・決済の設定、LPに書く内容の設計、文章の組み立て、公開後の改善、必要な表示の整理。ばらばらになりがちな作業を、段階に合わせて選べる資料です。

導線から改善まで、手順と型で。

Overview

このシリーズでできること

商品売るLP(ランディングページ)をつくるとき、QRコード・入力フォーム・決済の設定、LPに書く内容の設計、文章の組み立て、公開後の改善、必要な表示の整理が、ばらばらになっていませんか。それぞれの手順・型・記入表をまとめた、(Word・Excel・PowerPoint)のダウンロード商品です。必要な範囲に合わせて、3つのプランから選べます。

導線を設定する

QRコード・入力フォーム・ファイル受け渡し・決済方法(自己運営／代行／銀行振込)の設定手順と、商品ページに書く全項目のチェックリストがあります。

LPの中身を設計する

ファーストビューから最終のお申し込みまで、何を書くかと避けることをまとめた構成設計書と、LPの型4種があります(竹・松)。

文章を組み立てる

広告・LP・メール・SNSの文章を組み立てる6つの型と、見出し・ボタン文言・メールの書き方があります(竹・松)。

公開後に改善し、表示を整える

A/Bテストの手順書と記録シート、計測設計ガイド、法定表示のチェックリストとヒアリング票があります(松)。



売上の増加を約束するものではありません

LPの成果は、商品・価格・集客・競合・時期で変わります。文書中の数字・文例・事例は、書き方の見本または計算例で、実績ではありません。

Plans

梅・竹・松の内容の違い

段が上がるごとに、含まれる資料が加わる構成です。ここでは内容の違いだけをご案内します。最新の内容は、Webページでご覧いただけます。

梅（導線設定の一式） 商品販売LPづくりキット 【梅】導線設定の一式 商品販売LPの前後の導線（QRコード・入力フォーム・ファイル受け渡し・決済）を設定するための、手順書・AI制作ガイド・説明スライド 同梱ファイル：4点	竹（LP設計の一式） 商品販売LPづくりキット 【竹】LP設計の一式 梅の内容に加え、LPの中身を設計するための構成設計書・コピーの型集・改善の進め方をそろえた構成 同梱ファイル：7点	松（計測と法定表示付きの一式） 商品販売LPづくりキット 【松】計測と法定表示付きの一式 竹の内容に加え、A/Bテスト手順書と記録シート（Excel）・計測設計ガイド・法定表示のチェックリストとヒアリング票をそろえた構成 同梱ファイル：12点
--	--	---

段	向く方
梅（導線設定の一式）	自分の商品を売り始めるために、申込から決済までの道筋をまず整えたい個人・小さな事業者
竹（LP設計の一式）	導線だけでなく、LP本文の構成・文章・改善の進め方まで一度にそろえて、自分で作り込みたい方
松（計測と法定表示付きの一式）	LPを公開したあと、数字で検証しながら改善し、法定表示の準備まで整えたい事業者

Contents

中身の一覧(1/2)

含まれる資料の一覧です。右の列は、その資料が入る段(梅・竹・松)を示します。

資料	内容	入る段
LP設定ガイド(Word)	QRコード・入力フォーム・ファイル受け渡し・決済方法(自己運営／代行／銀行振込)の設定手順と、商品ページに書く全項目のチェックリスト	梅・竹・松
AI制作ガイド(Word)	自分の知識を出版物やレポート講座にするための、AIの使い方(ネタの貯め方・AIへの頼み方・推敲・公開まで)	梅・竹・松
LP設定スライド(PowerPoint)	LP設定ガイドの要点を1枚ずつまとめた9枚。社内や関係者への説明に使えます	梅・竹・松
LP構成設計書(Word)	LPの全セクション(ファーストビューから最終のお申し込みまで)に、何を書くかと避けることをまとめた設計書。LPの型4種と設計シートつき	竹・松
コピーの型集(Word)	広告・LP・メール・SNSの文章を組み立てる6つの型(AIDA・PAS・PASTOR・BAB・4P・FAB)と、見出し・ボタン文言・メールの書き方、表現の注意	竹・松
LP改善の進め方(Word)	数字と声から課題を見つけ、仮説を立て、優先順位をつけて直すまでの5段階。週次の確認表と改善の記録様式つき	竹・松

Contents

中身の一覧(2/2)

資料	内容	入る 段
A/Bテスト手順書 (Word)	仮説の立て方・必要な人数の計算・期間・判定・よくある誤りと、テスト記録の様式	松
A/Bテスト記録シート (Excel)	必要なサンプル数の計算・テスト結果の判定(差の検定)・テスト一覧。数式つきで、数字を入れると計算されます	松
計測設計ガイド (Word)	LPで計測するイベントの決め方(問い合わせ・購入・資料ダウンロードなど)、送ってはいけない情報、GA4の設定手順と見るべき表	松
法定表示チェックリスト (Word)	通信販売のLPに必要な表示・書面と、関連する法令の要点(条文と照合済み)。一般情報であり、専門家確認の前提で使う	松
法定表示ヒアリング 票(Word)	特定商取引法の表記・プライバシーポリシー・返品条件などを作る前に、事業者が答えておく質問票(空欄の記入式・66問)	松

How to use

使い方の流れと、向く方・向かない方

1 LP設定ガイドで、導線を設定する

QRコード・入力フォーム・ファイル受け渡し・決済方法を設定します。説明スライド9枚は、関係者への説明に使えます。

2 商品ページに書く全項目のチェックリストで、漏れを確かめる

AI制作ガイドは、自分の知識を出版物やレポート・講座にするためのAIの使い方を扱います。

3 構成設計書でセクションごとの中身を決め、コピーの型で文章を組み立てる（竹・松）

設計シートで、自分の商品に当てはめます。

4 公開後は、LP改善の進め方に沿って直す（竹・松）

数字と声から課題を見つけ、仮説を立て、優先順位をつけて直す5段階です。

5 数字で検証し、表示を整える（松）

A/Bテスト、計測設計、法定表示のチェックリストを使います。公開の前に、専門家へ確認してください。

向く方

- 申込から決済までの道筋を、まず整えて売り始めたい個人・小さな事業者
- 導線だけでなく、LP本文の構成・文章・改善の進め方まで、自分で作り込みたい方
- 公開後に数字で検証しながら改善し、必要な表示の準備まで整えたい事業者

向かない方・含まれないこと

- 売上の増加の保証を求める方
- LPの制作代行や、個別の相談を求める方（含まれません）
- 法定表示を、専門家の確認なしで確定させた方

ご相談から支援開始までの流れ

1 ご相談(無料・オンライン可)

いま起きていること、困っていることをそのままお話しください。整理されていなくて構いません。

2 状況と論点の整理

確認すべき事項、関係する制度、必要な資料、想定される期限を一覧にしてお返しします。

3 進め方のご提案

CO-LINKが担う範囲、専門家に依頼する範囲、費用と期間の目安をお示しします。

4 着手・進行管理

実務の実行と関係者調整を進め、決定事項と次の一手を記録して共有します。

本資料の位置づけと注意事項

- 本資料は一般的なご案内であり、個別の法的・税務的・財務的な最終判断を示すものではありません。
- 同梱の資料には、法令・決済サービス・計測ツールの説明が含まれます。これらは変わることがあります。ご利用の前に、公式の最新の案内で確認してください。
- 特定商取引法の表記、プライバシーポリシー、規約などは、一般情報の整理です。公開の前に、専門家(弁護士・行政書士・税理士など)へ確認してください。
- 制度・法令・要件は改正されることがあります。ご検討の際は必ず最新の公式情報をご確認ください。
- 採択・受給・融資・採用・成約・売却・節税などの成果を保証するものではありません。
- 資格が必要な業務(法律・税務・登記・労務・許認可・鑑定評価等)は、有資格者がそれぞれの責任において行います。

※これは一般情報です。最終判断前に必ず該当分野の専門家へ確認してください。

株式会社CO-LINK

〒225-0015 神奈川県横浜市青葉区荏田北1-2-1
Platform412
TEL 050-3155-1904 / info@co-link1618.com
法人番号 3020003026938

お問い合わせ

Web:co-linkweb.com
お問い合わせフォーム:co-linkweb.com/contact
無料診断:co-linkweb.com/diagnosis