

ORGANIZATION & BRANDING

内側と外側を、 同じ言葉で語れるように。

組織づくり・ブランディング・コミュニティプロデュースのご案内

組織の中で言っていることと、外に発信していることがずれていると、採用でも営業でも信頼を得にくくなります。CO-LINKは、その両方を一貫して整えます。

組織と発信を、切り離さない。

Symptoms

こんなお悩みに

役割・権限があいまい

誰が何を決めてよいのかが不明確で、判断が経営者に集中している。

何を強みと言えよいか分からない

同業他社との違いを、社内でも言葉にできていない。

発信が社内外でバラバラ

採用ページ・営業資料・SNSで、言っていることの粒度や強調点が違う。

研修・セミナーを企画しきれない

やったほうがよいのは分かるが、誰向けに何を話すかを組み立てられない。

顧客との関係が単発で終わる

取引は続いているが、コミュニティや会員のような継続的なつながりがない。

社風が採用に反映されていない

実際の働き方と、求人票・会社紹介の印象がずれている。

内側と外側は、同時に整える

組織を整えてから発信を直す、発信を整えてから組織を直す—どちらか一方から始めても、もう一方とずれたままでは長続きしません。**CO-LINKは両方を同じ担当者が一体で見る**ことで、このずれを防ぎます。

Scope

お引き受けできること

区分	具体的な内容
組織体制構築	役割・権限・責任の設計、業務フローの整理、企業風土づくり（研修を通じた組織開発を含む）
講義・セミナー・研修プロデュース	講座の企画・継続的な拡充、セミナーの開催、社内研修の設計・提供
ブランディングプロデュース	誰に何を約束し、なぜ自社が提供できるかの言語化。商品・採用・営業・Web・SNS・現場行動までの一貫性づくり
コミュニティ戦略支援	認定企業会員、経営者研究会、会員コミュニティの設計・運営

4つを別々に頼まなくてよい

組織・研修・ブランディング・コミュニティは、別々の担当に頼むとちぐはぐになりがちです。CO-LINKは、この4つを一体で設計します。マーケティング（集客・広告運用）はリンク・コ・マーケットと連携して進めます。

社内だけで進めると起きがちなこと

- 強みの言語化が、担当者の主観に留まる
- 研修が単発で終わり、型として残らない
- 発信の一貫性を、誰も点検しない
- コミュニティ運営が属人化する

外部の目を入れて進めると起きること

- 社内で当たり前すぎて見えていない強みが言語化される
- 研修・セミナーが継続的な仕組みとして残る
- 採用・営業・Webの発信を同じ基準で点検できる
- コミュニティ運営の役割分担が明確になる

How

進め方と、守っていること

1 現状を確認する

組織図・役割分担・既存の発信物（Web・採用ページ・資料）を確認します。

2 内側を整理する

役割・権限・業務フローのずれを洗い出し、整理の順番を決めます。

3 言葉にする

強み・約束・対象を、社内で共有できる言葉に落とし込みます。

4 外へ揃える

採用・営業・Web・SNS・現場での言い方を、決めた言葉に揃えます。

5 場をつくる

必要であれば、研修・セミナー・会員コミュニティとして継続的な場を設計します。

守っている一線（レッドライン）

会員制度・コミュニティ設計では、無限連鎖講・連鎖販売取引にあたる仕組みは作りません。紹介の仕組みは成果連動・透明・上限つきとし、士業への紹介料には関与しません（弁護士法等の士業法に抵触しない範囲で設計します）。



コミュニティは、押し付けにならない自然な参加の形を前提に設計します。

ご相談から支援開始までの流れ

1 ご相談(無料・オンライン可)

いま起きていること、困っていることをそのままお話しください。整理されていなくて構いません。

2 状況と論点の整理

確認すべき事項、関係する制度、必要な資料、想定される期限を一覧にしてお返しします。

3 進め方のご提案

CO-LINKが担う範囲、専門家に依頼する範囲、費用と期間の目安をお示しします。

4 着手・進行管理

実務の実行と関係者調整を進め、決定事項と次の一手を記録して共有します。

本資料の位置づけと注意事項

- 本資料は一般的なご案内であり、個別の法的・税務的・財務的な最終判断を示すものではありません。
- 組織改善・採用・売上への効果を保証するものではありません。
- 本資料のブランド帰属(CO-LINK本体)は2026-09時点の社内資料に基づく整理であり、事業体系の改訂により変わる可能性があります。最新のブランド体系は代表にご確認ください。
- 士業法・景品表示法・個人情報保護法等に関わる最終判断は、必要に応じて有資格者へおつなぎします。
- 制度・法令・要件は改正されることがあります。ご検討の際は必ず最新の公式情報をご確認ください。
- 採択・受給・融資・採用・成約・売却・節税などの成果を保証するものではありません。
- 資格が必要な業務(法律・税務・登記・労務・許認可・鑑定評価等)は、有資格者がそれぞれの責任において行います。

※これは一般情報です。最終判断前に必ず該当分野の専門家へ確認してください。

株式会社CO-LINK

〒225-0015 神奈川県横浜市青葉区荏田北1-2-1
Platform412
TEL 050-3155-1904 / info@co-link1618.com
法人番号 3020003026938

お問い合わせ

Web:co-linkweb.com
お問い合わせフォーム:co-linkweb.com/contact
無料診断:co-linkweb.com/diagnosis