

CO-LINK リンク・コ・マーケット (LINK CO-MARKET)

LINK CO-MARKET

投稿する前に、 決めることがある。

リンク・コ・マーケット — 集客・SNS・広告運用のご案内

SNSは続けているが反応が読めない。広告を出しているが、何にいくら使って何が返ってきたのか分からない。——原因は発信量ではなく、誰に何を届けるかが決まっていないことです。

続けられる形にしてから、始める。

株式会社CO-LINK co-linkweb.com

Symptoms

こんな状態になっていませんか

SNSが続かない

担当者の思いつきで投稿しており、途切れると誰も気づかない。

広告の効果が読めない

出稿はしているが、何を基準に良し悪しを判断すればよいか分からない。

発信内容がバラバラ

媒体ごとに言っていることが違い、会社としての一貫性がない。

問い合わせの後が続かない

資料請求や相談は来るが、そこから先の導線が整っていない。

紹介や口コミに頼りきり

紹介は来るが、それ以外の入口をどう作ればよいか分からない。

外注しても内製化されない

制作会社に任せきりで、社内に運用の型が残らない。

量より前に、型を決める

投稿の本数や広告費を増やす前に、**誰に・何を・どの順番で届けるか**を決めます。型が無いまま量だけ増やすと、労力に見合う反応につながりません。

Scope

お引き受けできること

領域	具体的な内容
集客導線の設計	問い合わせ・資料請求・相談予約までの流れを整理し、抜けている箇所を埋める
SNS運用の設計	媒体ごとの役割分担、投稿の型、継続できる更新体制づくり
広告運用	出稿設計、効果の見方の整理、予算配分の見直し
コンテンツ制作	記事、メールマガジン、ニュースレター、紹介資料の制作
紹介・コミュニティ起点の集客	会員・パートナー網からの紹介導線、口コミが生まれる場の設計
効果測定の型づくり	何を見れば良し悪しが分かるかの指標を、事業内容に合わせて設計

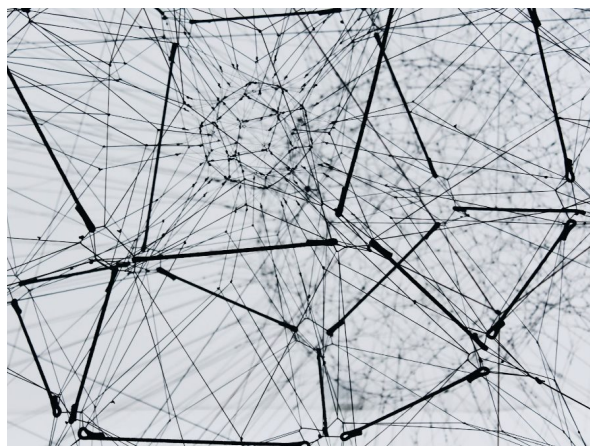
コミュニティを起点にした集客

会員・パートナー・研修受講者などのつながりから生まれる紹介や発信は、広告に頼らない集客の入口になります。押し付けにならない自然な形での紹介導線を設計します。

実装は、リンク・デラックスが担います

リンク・コ・マーケットが設計した集客・広告の戦略を、実際に動くWebサイト・フォーム・自動化の仕組みとして形にするのは、リンク・デラックスの役割です。

どちらから相談すべきか分からない場合も、そのままお問い合わせください。窓口を振り分けます。



How

進め方と、お約束できないこと

1 現状を確認する

いま出している発信・広告・導線を一通り確認します。

2 届ける相手を決める

誰に届けたいのかを具体的にし、媒体ごとの役割を分けます。

3 型をつくる

投稿・記事・広告の型を決め、誰が運用しても続けられる状態にします。

4 始める

小さな範囲から始め、反応を見ながら調整します。

5 効果を見る

決めた指標に沿って定期的に確認し、続ける・やめるを判断します。

- ✓ 表示・広告の内容が景品表示法（優良誤認・有利誤認）に抵触しないかを確認します
- ✓ 実績・効果を表す数値は、根拠を示せるものだけを使います
- ✓ 個人情報を扱う集客導線（フォーム等）は、取得目的と保管方法を明確にします
- ✓ 紹介・会員制度は、無限連鎖講・連鎖販売取引にあたらぬ設計にします

お約束できないこと

集客数・売上・反響率の向上を保証するものではありません。効果は業種・商品・実施内容により異なります。表現の適法性についての最終確認が必要な場合は、有資格者へおつなぎします。

ご相談から支援開始までの流れ

1 ご相談(無料・オンライン可)

いま起きていること、困っていることをそのままお話しください。整理されていなくて構いません。

2 状況と論点の整理

確認すべき事項、関係する制度、必要な資料、想定される期限を一覧にしてお返しします。

3 進め方のご提案

CO-LINKが担う範囲、専門家に依頼する範囲、費用と期間の目安をお示しします。

4 着手・進行管理

実務の実行と関係者調整を進め、決定事項と次の一手を記録して共有します。

本資料の位置づけと注意事項

- 本資料は一般的なご案内であり、個別の法的・税務的・財務的な最終判断を示すものではありません。
- 集客数・売上・広告効果の向上を保証するものではありません。
- 景品表示法・特定商取引法等に関わる表現の最終確認は、必要に応じて有資格者へおつなぎします。
- 実装(Webサイト・フォーム・自動化)はリンク・デラックスと連携して進めます。
- 制度・法令・要件は改正されることがあります。ご検討の際は必ず最新の公式情報をご確認ください。
- 採択・受給・融資・採用・成約・売却・節税などの成果を保証するものではありません。
- 資格が必要な業務(法律・税務・登記・労務・許認可・鑑定評価等)は、有資格者がそれぞれの責任において行います。

※これは一般情報です。最終判断前に必ず該当分野の専門家へ確認してください。

株式会社CO-LINK

〒225-0015 神奈川県横浜市青葉区荏田北1-2-1
Platform412
TEL 050-3155-1904 / info@co-link1618.com
法人番号 3020003026938

お問い合わせ

Web:co-linkweb.com
お問い合わせフォーム:co-linkweb.com/contact
無料診断:co-linkweb.com/diagnosis